

واو به واو متدولوژی وایکوف

چگونه در بازارهای مالی به طور منطقی معامله کنیم

نویسنده: رُبن بیلاهرمُسا چاوز

مترجم: مسعود قربانی

نشر چالش

سرشناسه	: چاوس، روبن ویلاهرموسا Chaves, Ruben Villahermosa
عنوان و نام پدیدآورنده	: واو به واو متدولوژی وایکوف: چگونه در بازارهای مالی به طور منطقی معامله کنیم / نویسنده ربن بیلاهرمسا چاوز؛ مترجم مسعود قربانی.
مشخصات نشر	: تهران: چالش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۱ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۱۶-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: The Wyckoff methodology in depth: how to trade financial markets logically, 2019
عنوان دیگر	: چگونه در بازارهای مالی به طور منطقی معامله کنیم.
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل فنی - بورس - ارز مجازی
موضوع	: Technical analysis (Investment analysis)- Stock exchanges- Digital currency
شناسه افزوده	: قربانی، مسعود، ۱۳۴۸-، مترجم.
رده‌بندی کنگره	: HG۴۵۲۹
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۲/۶



www.chalesh.ir

واو به واو متدولوژی وایکوف

نویسنده: ربن بیلاهرمسا چاوز

مترجم: مسعود قربانی

اجرای طرح جلد: چاووش امور فنی و صفحه‌آرایی: نشر چالش

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرشویه

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۱۶-۷

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰، واحد ۱

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲

تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

الحمد لله

تقدیم بہ محضر شریف

حضرت آقای حاج دکتر نور علی تابنده ٹیڈسٹ

سرپاہمہ عیسیٰ بیدی و خریدی

زہی کالہ پر عیب زہی لطف خریدار





مقدمه مترجم..... ۹

مقدمه نویسنده بر ویراست دوم سال ۲۰۲۲..... ۱۴

ریچارد وایکوف..... ۱۵

بخش اول: بازار چگونه حرکت می کند؟

فصل ۱: امواج..... ۲۳

فصل ۲: سیکل قیمت..... ۲۳

فصل ۳: روند..... ۲۷

انواع روند..... ۲۸

فصل ۴: تشخیص و ارزیابی روند..... ۳۱

واکاوی ضعف و قدرت روند..... ۳۱

سرعت روند..... ۳۲

پروجکشن یا قدرت پرتاب قیمت..... ۳۲

عمق حرکت اصلاحی..... ۳۴

خطوط..... ۳۵

خطوط افقی..... ۳۶

خطوط روند..... ۳۷

کانال قیمت..... ۳۹

خطوط معکوس..... ۴۱

خطوط همگرا..... ۴۲

فصل ۵: تریدینگ رنج یا تنگناهای قیمت..... ۴۵

بخش دوم: روش وایکوف

فصل ۶: متدولوژی ساختارهای وایکوفی..... ۵۱

ساختار ایده آل فرآیند انباشت حالت اول..... ۵۶

ساختار ایده آل فرآیند انباشت حالت دوم..... ۶۰

ساختار ایده آل فرآیند توزیع حالت اول..... ۶۲

ساختار ایده آل فرآیند توزیع حالت دوم..... ۶۵

بخش سوم: سه قانون بنیادی

فصل ۷: قانون عرضه و تقاضا..... ۶۹

تئوری عرضه و تقاضا و بنیاد سفارش ها..... ۷۰

۷۲	تعریف نقش کنشگران بازار در تغییرات قیمت
۷۴	ضعف عرضه و تقاضا و تأثیر آنها بر تغییرات قیمت
۷۵	نتیجه گیری
۷۷	فصل ۸: قانون علت و معلول
۷۸	چند نکته مهم
۷۹	نمودارهای نقطه و شکل
۸۱	سایر روش‌های تکنیکال برای تعیین اهداف قیمت
۸۳	فصل ۹: قانون تلاش و نتیجه
۸۴	اهمیت حجم
۸۵	همگرایی و واگرایی
۸۵	جدول آنالیز حجم
۸۶	تحلیل یک کندل با حجم متناظرش
۸۸	بررسی رفتار حجم و قیمت در قابی بزرگ‌تر از یک کندل
۸۹	بررسی رفتار حجم و قیمت در یک سوئینگ یا رالی قیمت
۹۰	بررسی رفتار حجم و قیمت در هر موج بصورت جداگانه
۹۲	تحلیل حجم در سطوح کلیدی
۹۳	بررسی قانون تلاش / نتیجه در روندها
۹۴	بی رغبتی خریداران و فروشندگان

بخش چهارم: فرآیند انباشت و توزیع

۹۷	فصل ۱۰: فرآیند انباشت
۹۸	کنترل سهام
۹۸	قانون علت و معلول
۹۹	نقشه‌های خرید حرفه‌ای‌ها
۱۰۰	نقدینگی طرف مقابل
۱۰۰	مسیری با کمترین مقاومت
۱۰۱	مشخصه‌های مشترک محدوده‌های انباشت
۱۰۱	شروع حرکت صعودی
۱۰۳	فصل ۱۱: انباشت مجدد
۱۰۴	جذب سهام
۱۰۴	بررسی زمانی ساختار
۱۰۴	انباشت مجدد یا توزیع؟
۱۰۵	فصل ۱۲: فرآیند توزیع
۱۰۶	قانون علت و معلول

۱۰۶	نقشه‌های فروش حرفه‌ای‌ها
۱۰۷	نقدینگی طرف مقابل
۱۰۸	مسیری با کمترین مقاومت
۱۰۸	مشخصه‌های مشترک محدوده‌های توزیع
۱۰۹	شروع حرکت نزولی
۱۱۱	فصل ۱۳: توزیع مجدد
۱۱۲	تفاوت توزیع مجدد با انباشت
۱۱۲	کنترل سهام
۱۱۳	بررسی زمانی ساختار

بخش پنجم: رویدادهای هر فاز

۱۱۵	فهرست رویدادها
۱۱۷	فصل ۱۴: رویداد ۱: preliminary stop – تلاش اولیه برای متوقف کردن روند
۱۱۸	چگونه رویداد ps در نمودارها شناسایی می‌شود؟
۱۲۰	روانشناسی توقف اولیه یا ps
۱۲۱	نکاتی که پس از دیدن ps باید رعایت کنید
۱۲۱	تلاش اولیه برای توقف روند نزولی preliminary support
۱۲۳	تلاش اولیه برای توقف روند صعودی preliminary supply
۱۲۵	فصل ۱۵: رویداد ۲: نقطه‌ی اوج (Climax)
۱۲۶	کلید شناسایی رویداد اوج
۱۲۷	چگونگی آشکار شدن رویداد اوج در نمودار
۱۲۷	روانشناسی رویداد اوج
۱۲۸	کاربرد رویداد اوج
۱۲۹	اوج فروش Selling Climax
۱۳۰	اوج فروش ناشی از خستگی
۱۳۱	اوج خرید Buying Climax
۱۳۳	اوج خرید ناشی از خستگی
۱۳۵	فصل ۱۶: رویداد سوم واکنش یا عکس‌العمل
۱۳۶	ابعاد واکنش و پیامدهای آن
۱۳۷	کالبدشناسی رویداد عکس‌العمل یا ری‌اکشن
۱۳۷	کاربردهای حرکات عکس‌العملی یا واکنشی
۱۳۹	رالی اتوماتیک Automatic Rally
۱۴۰	چرا رالی اتوماتیک رخ می‌دهد؟
۱۴۱	واکنش اتوماتیک Automatic Reaction

- ۱۴۲.....چرا واکنش اتوماتیک رخ می‌دهد؟
- ۱۴۵.....فصل ۱۷: رویداد ۴: تست.....
- ۱۴۶.....وظیفه و کار رویداد تست ثانویه.....
- ۱۴۷.....ویژگی‌های تست ثانویه.....
- ۱۴۸.....تست‌های قیمت در فاز B.....
- ۱۴۹.....تست قیمت در مرز بالایی محدوده‌ی رنج.....
- ۱۵۰.....تست قیمت در مرز پایینی محدوده‌ی رنج.....
- ۱۵۲.....مفهوم فراگیر و کلی‌تر تست.....
- ۱۵۳.....کجای نمودار را جستجو کنیم؟.....
- ۱۵۳.....تست پس از شوک یا لرزه در بازار.....
- ۱۵۳.....تست پس از شکست.....
- ۱۵۴.....تست روند.....
- ۱۵۵.....چگونه رویداد تست در نمودار شناسایی می‌شود؟.....
- ۱۵۶.....تفاوت تست ثانویه و تست عمومی.....
- ۱۵۷.....فصل ۱۸: رویداد پنجم: تکان ناگهانی قیمت Shaking.....
- ۱۵۷.....بازی با جمع صفر.....
- ۱۵۸.....رفتارشناسی رویداد.....
- ۱۵۹.....رویداد تکانه قیمت چگونه در نمودار شناسایی می‌شود؟.....
- ۱۶۰.....بازیگران بزرگ در این رویداد به دنبال چه هستند؟.....
- ۱۶۱.....نشانه‌هایی برای تشخیص شوک احتمالی.....
- ۱۶۲.....اشتباهات برچسب‌گذاری رویداد.....
- ۱۶۳.....اسپرینگ یا شیک‌آوت.....
- ۱۶۳.....انواع اسپرینگ.....
- ۱۶۴.....اسپرینگ نوع اول یا ترمینال شیک‌آوت.....
- ۱۶۶.....اسپرینگ نوع دوم.....
- ۱۶۷.....اسپرینگ نوع سوم.....
- ۱۶۸.....شوک یا تکانه معمولی قیمت.....
- ۱۶۸.....تست اسپرینگ.....
- ۱۶۹.....آپ‌تراست پس از توزیع.....
- ۱۷۰.....آپ‌تراست جزئی پس از توزیع.....
- ۱۷۱.....تست آپ‌تراست پس از توزیع.....
- ۱۷۲.....ترمینال آپ‌تراست.....
- ۱۷۲.....آپ‌تراست معمولی.....

۱۷۳.....	فصل ۱۹: رویداد ششم: شکست Breakout
۱۷۴.....	تغییر شخصیت قیمت
۱۷۵.....	شکست چگونه در نمودار دیده می‌شود؟
۱۷۶.....	شکست با حجم کم
۱۷۷.....	کلید شناسایی رویداد شکست
۱۷۹.....	شکست فرصت مناسبی برای ورود نیست!
۱۷۹.....	نشانه‌ی قوت Sign of Strength
۱۸۱.....	کندل قدرت
۱۸۱.....	نشانه‌ی ضعف Sign of Weakness
۱۸۲.....	نشانه‌ی ضعف جزئی
۱۸۳.....	کندل ضعف
۱۸۵.....	فصل ۲۰: رویداد هفتم: تایید Confirmation
۱۸۷.....	تایید یک رویداد چگونه در نمودار نمایان می‌شود؟
۱۸۸.....	سیگنال هشدار پس از شکست
۱۸۹.....	فرصت‌های معامله
۱۹۰.....	کمیت داده‌های ورودی معاملات را تعیین کنید
۱۹۳.....	آخرین نقطه حمایت
۱۹۵.....	آخرین نقطه عرضه

بخش ششم: فازها

۱۹۹.....	فصل ۲۱: فاز A توقف روند قبلی
۲۰۳.....	فصل ۲۲: فاز B زمینه‌سازی حرکت بعدی بازار
۲۰۵.....	فصل ۲۳: فاز C تست
۲۰۷.....	فصل ۲۴: فاز D روند داخل محدوده‌ی رنج
۲۱۱.....	فصل ۲۵: فاز E روند جدید پس از محدوده رنج

بخش هفتم: معامله

۲۱۴.....	۱- متن بازار
۲۱۵.....	۲- ساختار بازار
۲۱۷.....	۳- مناطق مهم نقدینگی
۲۱۹.....	فصل ۲۶: موقعیت‌های اولیه
۲۲۰.....	موقعیت‌های معاملاتی فاز C
۲۲۰.....	اسپرینگ
۲۲۱.....	تست اسپرینگ
۲۲۱.....	آخرین نقطه‌ی حمایت

۲۲۲	موقعیت‌های معاملاتی فاز D.....
۲۲۲	ورود به روند شکل گرفته داخل محدوده.....
۲۲۳	ورود پس از تایید تست شکست.....
۲۲۴	موقعیت‌های معاملاتی فاز E.....
۲۲۵	ورود به روند اصلی خارج از محدوده رنج.....
۲۲۶	جدول خلاصه‌ی فرصت‌های معاملاتی.....
۲۲۷	فصل ۲۷: فرآیند تصمیم‌گیری.....
۲۲۷	مفهوم کندل چشمگیر و مهم.....
۲۲۹	مفهوم حرکت بازگشتی و چرخش قیمت.....
۲۳۱	مدیریت معاملات.....
۲۳۲	محاسبه‌ی اندازه‌ی پوزیشن.....
۲۳۴	ورود.....
۲۳۵	حد ضرر.....
۲۳۹	حد ضرر متحرک.....
۲۴۰	حد سود.....
۲۴۰	تعیین سود با شناسایی کندل اوج.....
۲۴۱	تعیین سود پس از گسترش و تایید فاز A و تایید توقف روند قبلی.....
۲۴۲	تعیین سود بر اساس مناطق نقدینگی.....
۲۴۴	سطوح قیمت در والیوم پروفایل یا نمایه حجم.....
۲۴۴	میانگین قیمت وزنی حجمی.....

بخش هشتم: بررسی موردی

۲۴۵	بررسی شاخص S&P 500.....
۲۴۶	بررسی جفت ارز پوند/دلار.....
۲۴۸	بررسی جفت ارز یورو/دلار.....
۲۵۰	بررسی بیت‌کوین.....
۲۵۲	بررسی ایندیتکس.....
۲۵۳	بررسی سهام گوگل.....
۲۵۵	بررسی جفت ارز دلار استرالیا/دلار آمریکا.....
۲۵۷	منابع.....